

# France Sauvage

## Proposition (résumé) pour un réseau national de nature sauvage

### 1. Justification

La vision Macron de 10% de «pleine naturalité», associée aux objectifs visionnaires de la stratégie de l'UE pour la biodiversité de «protéger strictement» 10% de la superficie de l'Europe, offre une fenêtre historique d'opportunité pour la nature sauvage en France.

Les prochains mois seront cruciaux pour déterminer la politique nationale concernant l'ampleur et la pureté de ces aires sauvages et l'étendue du soutien budgétaire du gouvernement et des principales agences, dont l'ONF.

Le fait d'avoir un lobby collectif pour promouvoir ces résultats, à l'appui de projets existants d'un haute qualité mais sans soutien coordonné, renforcera considérablement les chances d'un avenir positif.

Si cette opportunité n'est pas saisie rapidement, les objectifs du gouvernement risquent d'être réduits par des associations foncières bien organisées, comme cela commence déjà à se produire, et la reprise économique renforcera les utilisations alternatives des terres.

### 2. Objectifs

#### *Court terme*

- 1) Veiller à ce que la vision Macron soit pleinement développée à l'appui des zones écosystémiques à grande échelle sans intervention, sur la base de principes clairs de nature sauvage - catégories UICN Ib et II (définition française); rééquilibrer *pleine naturalité* aux côtés de la définition émergente plus faible de *naturalité forte*
- 2) À son tour, soutenir cette vision du président Macron à travers de multiples initiatives de mise en œuvre au niveau local - démontrant que le soutien du gouvernement à ces dernières pourrait à son tour générer un capital politique en fournissant la preuve de l'impact positif d'un politique de Macron

#### *Moyen terme*

- 3) Lobbying collectif du gouvernement national, du gouvernement local et des institutions (par exemple l'ONF) pour soutenir les initiatives locales - par le biais de la fiscalité, du financement, de la planification et de la législation (quoi d'autre?).
- 4) Échange de bonnes pratiques: techniques de ré-ensauvagement,

renaturation, sécurisation du soutien communautaire, relations publiques, gestion des médias, collecte de fonds

- 5) Promotion collective des avantages au niveau national - représentation, réalisation de films, articles de presse, etc.

*Long terme*

- 6) Travailler à l'élaboration d'un plan national de réseaux de nature sauvage liés, basé sur les objectifs de la cartographie et la mise en œuvre d'une stratégie de protection et de restauration basée sur les avantages

### **3. Composition**

- Président avec un petit comité exécutif bénévole, une allocation si possible
- Site Web et base de médias sociaux, avec communication par e-mail
- Conseil exécutif comprenant: les organisations/initiatives locales, ONG, parcs nationaux aux points de vue similaires, individuels, universitaires
- Conférence nationale parrainée par la biennale

### **4. Affiliation clé**

L'UICN avec son Groupe Wilderness, en particulier le Sous-groupe Stratégie, dans le but de:

- 1) Profiler le travail excellent du GT et assurer sa mise en œuvre, en particulier de la cartographie et de la stratégie connexe, au niveau local
- 2) Représentation conjointe auprès du gouvernement et d'autres entités: un réseau de base soutenant l'UICN et vice versa.

Toby Aykroyd  
[tobyaykroyd@wildeurope.org](mailto:tobyaykroyd@wildeurope.org)  
09/07/2020