

France Sauvage

Proposal summary for a national wilderness network

1. Rationale

The Macron vision of 10% “pleine naturalité”, coupled with visionary targets in the EU Biodiversity Strategy to “strictly protect” 10% of Europe’s surface area, offers a historic window of opportunity for wilderness in France.

The next few months will be crucial in determining national policy for the scale and purity of such wilderness, and the extent of budgetary support from the government and key agencies including ONF.

Having a collective lobby to promote these outcomes, in support of existing projects of high quality but lacking collective support, will greatly strengthen the likelihood of a positive future.

If this opportunity is not seized swiftly, government aims are likely to be diminished by well-organised land associations, as is already starting to happen, and economic recovery will strengthen alternative land uses.

2. Objectives

Short-term

- 1) To ensure the Macron vision is fully developed in support of large-scale non-intervention ecosystem areas, based on clear principles of wilderness – IUCN Categories Ib and II (French definition); rebalance *pleine naturalité* alongside the emerging weaker definition of *naturalité forte*
- 2) In turn support that vision of President Macron’s through multiple implementation initiatives at local level – demonstrating that government support for these could in turn generate political capital by providing proof of the positive impact of a Macron policy

Medium-term

- 3) Collective lobby of national government, local government and institutions (eg ONF) in support of local initiatives – through tax, funding, planning and legislation (what else needed?).
- 4) Exchange of best practice: rewilding/restoration techniques, securing community support, PR, media management, fund raising

- 5) Collective promotion of benefits at national level – representation, film making, press articles etc

Long-term

- 6) Work towards a national plan of linked wilderness networks, based on mapping targets and implementation of a benefit-based protection and restoration strategy

3. Composition

- Chairperson with small volunteer executive committee, some stipend when possible
- Cost effective website and social media base, with email communication
- Larger executive council comprising: local organisations/initiatives, NGOs, likeminded national parks, individual activists, academics
- Biennial sponsored national conference

4. Key affiliation

IUCN with its Wilderness Group, in particular the Strategy Sub Group, with the aim of:

- 1) profiling the WG's excellent work and ensuring its implementation, particularly of mapping and related strategy, at local level
- 2) Joint representation to government and others: a grassroots network supporting IUCN and vice versa.

France Sauvage

Proposition (résumé) pour un réseau national de nature sauvage

1. Justification

La vision Macron de 10% de «pleine naturalité», associée aux objectifs visionnaires de la stratégie de l'UE pour la biodiversité de «protéger strictement» 10% de la superficie de l'Europe, offre une fenêtre historique d'opportunité pour la nature sauvage en France.

Les prochains mois seront cruciaux pour déterminer la politique nationale concernant l'ampleur et la pureté de ces aires sauvages et l'étendue du soutien budgétaire du gouvernement et des principales agences, dont l'ONF.

Le fait d'avoir un lobby collectif pour promouvoir ces résultats, à l'appui de projets existants d'une haute qualité mais sans soutien coordonné, renforcera considérablement les chances d'un avenir positif.

Si cette opportunité n'est pas saisie rapidement, les objectifs du gouvernement risquent d'être réduits par des associations foncières bien organisées, comme cela commence déjà à se produire, et la reprise économique renforcera les utilisations alternatives des terres.

2. Objectifs

Court terme

- 7) Veiller à ce que la vision Macron soit pleinement développée à l'appui des zones écosystémiques à grande échelle sans intervention, sur la base de principes clairs de nature sauvage - catégories UICN Ib et II (définition française); rééquilibrer *pleine naturalité* aux côtés de la définition émergente plus faible de *naturalité forte*
- 8) À son tour, soutenir cette vision du président Macron à travers de multiples initiatives de mise en œuvre au niveau local - démontrant que le soutien du gouvernement à ces dernières pourrait à son tour générer un capital politique en fournissant la preuve de l'impact positif d'un politique de Macron

Moyen terme

- 9) Lobbying collectif du gouvernement national, du gouvernement local et des institutions (par exemple l'ONF) pour soutenir les initiatives locales - par le biais de la fiscalité, du financement, de la planification et de la législation (quoi d'autre?).
- 10) Échange de bonnes pratiques: techniques de ré-ensauvagement, renaturation, sécurisation du soutien communautaire, relations publiques, gestion des médias, collecte de fonds
- 11) Promotion collective des avantages au niveau national - représentation, réalisation de films, articles de presse, etc.

Long terme

- 12) Travailler à l'élaboration d'un plan national de réseaux de nature sauvage liés, basé sur les objectifs de la cartographie et la mise en œuvre d'une stratégie de protection et de restauration basée sur les avantages

3. Composition

- Président avec un petit comité exécutif bénévole, une allocation si possible
- Site Web et base de médias sociaux, avec communication par e-mail
- Conseil exécutif comprenant: les organisations/initiatives locales, ONG, parcs nationaux aux points de vue similaires, individuels, universitaires
- Conférence nationale parrainée par la biennale

4. Affiliation clé

L'UICN avec son Groupe Wilderness, en particulier le Sous-groupe Stratégie, dans le but de:

- 1) Profiler le travail excellent du GT et assurer sa mise en œuvre, en particulier de la cartographie et de la stratégie connexe, au niveau local
- 2) Représentation conjointe auprès du gouvernement et d'autres entités: un réseau de base soutenant l'UICN et vice versa.

Toby Aykroyd
tobyaykroyd@wildeurope.org
09/07/2020